



เด็กเมืองกับควายป่า

# 'ปลูกหัวใจคนเมือง' ตระหนักวิกฤตป่า



## รายงานพิเศษ

เมื่อ "เด็กเมือง" เรียนรู้ธรรมชาติ สัตว์และป่าเพื่อสื่อสารให้ "คนเมือง" ร่วมตระหนักและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเอาไว้ ด้วยแรงจูงใจมาจาก "เสือโคร่ง" เรื่องเล่าจากมูลนิธิสืบฯ นศ.จากม.ลาดกระบัง จึงอาสาลุยป่าห้วยขาแข้งและอุทยานฯ แม่วังก็ ตามหาคำตอบความสัมพันธ์ระหว่างสัตว์ป่า ธรรมชาติ กับมนุษย์ ร่วมสะท้อนภาพนักอนุรักษ์เพื่อช่วยปลูกจิตสำนึกคนไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์ หวังแรงกระเพื่อมถึง "คนเมือง" ได้ตระหนักถึงวิกฤตของธรรมชาติในวันนี้

หลังจากที่นักศึกษา ทั้ง 11 มหาวิทยาลัย 14 คณะ 17 กลุ่ม ที่เข้าร่วมในเครือข่าย

มหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคม (University Network For Change : UNC) ภายใต้โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคมเพื่อประเทศไทยที่นำอยู่ปี 3 สนับสนุนโดย มูลนิธิสยามกัมมาจล ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิสารนิเทศแห่งชาติ (มสช.) สภาคณบดีศิลปศาสตร์แห่งประเทศไทย และภาคประชาสังคม ได้ร่วมเวิร์คช็อปครั้งที่ 1 ในหัวข้อ "เรียนรู้โจทย์สังคม-เติมทักษะการสร้างสรรค์สื่อ" ผ่านพ้นไปเรียบร้อยแล้ว และได้แรงบันดาลใจในการเลือกประเด็นในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ทั้งด้านทรัพยากรและการเรียนรู้ เพื่อให้ข้อมูลจริงจากโจทย์จริง นักศึกษาจึงได้ลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูล อาทิ กลุ่มนักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาด

กระบัง ที่จับประเด็นทรัพยากร จึงขอลงพื้นที่ศึกษาที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จ.อุทัยธานี มรดกโลกจากองค์การยูเนสโก (UNESCO) และอุทยานแห่งชาติแม่วังก็ ชุมชนบ้านธารมะยม จ.นครสวรรค์ โดยมีมูลนิธิสืบนาคะเสถียร เป็นพี่เลี้ยงด้านข้อมูล ท่ามกลางไฟฟ้าที่เพิ่งสงบลงและอุณหภูมิ ที่พุ่งปรี่เกือบ 40 องศา

โดยนักศึกษาที่ลงเรียนรู้ครั้งนี้มาจากสาขาวิชาจิตกรรม ประกอบด้วย 1.นายวศิน (เต้จิว) ตรีวัฒนวานิช 2.นายณภัทร (นะ) วัฒนกุลจรัส 3.นายธรรมรัตน์ (ภู) กิตติวัฒน์คุณ 4.นายอนวัช (แม็ก) เอี่ยมขำ โดยมีอาจารย์วุฒิกร คงคา ทำหน้าที่อาจารย์พี่เลี้ยง และสาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย ประกอบด้วย 1.นายสุกฤษฎ์ (บี) วัฒนาวงษากุล 2.นายกฤษดา (เบนซ์) นาคะเกตุ 3.นายพรหมวิวัฒน์ (ต้อม) เสาวจิตร



นะ



เบ็นท์



ล้อมวงฟังสถานการณ์ป่า

4.นางสาวอัญชยา (บีว) เอียงแจ้ง 5.นางสาวอรปรียา (แอม) ประเสริฐสุข 6.นายบรรณวิฑิต (อัน) วิลาวรรณ 7.นางสาวสุภาณี (เนตร) ลิ้มโรจน์กุล และ 8.นางสาวมัลลิกา (นก) แสนเจริญ โดยมีอาจารย์สุวรรณณี สุรเชษฐคมสัน ทำหน้าที่อาจารย์พี่เลี้ยงจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ทางมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ในฐานะภาคประชาสังคมที่เข้าร่วมครั้งนี้ ได้เผยถึงการดีไซนการลงพื้นที่โดย **ภาคเดช เกิดมะลิ** เลขาธิการมูลนิธิว่า “ทางมูลนิธิฯ ได้ออกแบบการเรียนรู้ให้ตรงกับโจทย์ความสนใจของนักศึกษา โดยสองวันแรกได้เป็นการปูพื้นฐานความรู้ให้เข้าใจเกี่ยวกับผืนป่าตะวันตกและบ้านของสัตว์ป่าแห่งนี้ว่ามีคุณค่าและมีความสำคัญอย่างไร และประเด็นที่เดิมคือเรื่องของเสือโคร่งที่มีความสำคัญในผืนป่าตะวันตก และมีความสำคัญระดับโลก ที่พื้นที่ของเรายังมีอยู่ และมีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ เราอยากให้น้องๆ ได้เรียนรู้เหมือนกันว่าการมีเสือโคร่งมันเกิดประโยชน์อย่างไร

หลังลงเรียนรู้ข้อมูลในพื้นที่แล้ว ทั้งสองกลุ่มได้โอเคเดียวในการทำสื่อครั้งนี้ โดย **“นะ-นภัทร นวกุลจรัส”** ตัวแทนสาขาวิชาจิตรกรรม เผยโอเคเดียวที่ได้แรงบันดาลใจจากคนสู้เพื่อป่า “เลือกสื่อเรื่อง ผืนป่าตะวันตก สนใจชิมโบลิคของความ เป็นป่าว่ามันมีประเด็นอยู่ คือ มันเป็นสัญลักษณ์ของสิ่งมีชีวิตที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ไม่ว่าจะระบบนิเวศในป่าแต่จริงๆ แล้วมันเป็นภาพสะท้อนหนึ่งไปสู่สังคมเมืองที่ไม่ได้เห็นป่า แต่ความจริงแล้ว ความสัมพันธ์ใน

## เหมือนเป็นคำพูดของป่า จากต้นไม้ จากเสือ ไปถึงคนเมือง

ระบบนิเวศก็มีผลกระทบ พอลงพื้นที่แล้วมาเจอพี่ๆ ทุกคนที่ทำงาน ในมูลนิธิสืบฯ หรือพี่ๆ เจ้าหน้าที่ป่า ผมว่าคนเหล่านี้มีความน่าสนใจในอีกแบบหนึ่ง ในประเด็นที่ผมสนใจอยู่แล้วคือเรื่องของการอนุรักษ์ป่ากับข้อมูลที่เขาต้องขึ้น มาต่อสู้อกับคนที่พยายามจะสร้างสิ่งปลูกสร้างอะไรที่มันทำลายทรัพยากร

สำหรับนักศึกษาจากสาขาวิชาภาพ

ยนตร์และดิจิทัลมีเดีย ได้เลือกทำงานแบ่งออกมาเป็น 3 part ด้วยกัน **“เบนซ์-กฤษฎดา นาคะเกตุ”** ได้พูดถึงภาพรวมการผลิตครั้งนี้ว่าจะผลิตหนังโฆษณา หรือ TVC (TV Commercial) 3 part ด้วยกัน คอนเซ็ปต์นำเสนอสัญลักษณ์ของผืนป่าคือเสือที่เป็นสัตว์อยู่บน สุดของห่วงโซ่อาหาร เป็นตัวชี้วัดระบบนิเวศ จึงหยิบเสือมาเป็นตัวแทนเล่าเรื่อง “ตัวแรกเราจะพูดอย่างไรให้คนที่ไม่เคยเข้าป่าเลย เหมือนกับว่าเขาได้มาสัมผัสป่าจริง เหมือนเป็นคำพูดของป่า

จากต้นไม้ จากเสือ ไปถึงคนเมือง ตัวที่สองก็จะพูดในเชิงการตั้งคำถามกับคนดูแต่ ละกลุ่มว่าสิ่งที่เรามีอยู่ เรายังไม่พอใจกับมันอีกหรือ แล้วเราจะไม่แบ่งปันให้ใครอีกหรือ ส่วนตัวที่สามจะเป็นการพูดที่ใกล้กับคนเมืองมากที่สุดโดยไปถ่ายทำในเมือง เหมือนสองตัวแรกถ้าคุณยังไม่ฟังเราอีก ตัวที่สามมันเหมือนเราจะไปพูดอยู่ข้างคุณแล้วนะ”

อีกหนึ่งภาพสะท้อนของนักอนุรักษ์ที่ปลูกจิตสำนึกคนไทยผ่านสื่อสร้าง สรรค์ด้วยว่าหวังแรงกระเพื่อมถึง “คนเมือง” จะช่วยได้ตระหนักถึงวิกฤตของธรรมชาติในวันนี้